

I vincitori del Premio nazionale promosso dall'Aidp

Ora l'etica dell'impresa ha i suoi nuovi campioni

DI MARIO D'AMBROSIO*

Si è tenuta venerdì, 30 gennaio, a Roma presso il Cnel la cerimonia di premiazione della terza edizione del Premio Etica e Impresa, 15 le aziende finaliste per il premio nazionale, 6 le scuole giunte alla fase finale del concorso Guardare al futuro inserito in questa nuova edizione del premio, con l'obiettivo di accrescere la sensibilità dei giovani intorno al tema dell'etica, e 12 le aziende selezionate per il premio speciale FonTer.

Il premio, patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche sociali, è promosso dall'Associazione Italiana per la Direzione del personale (Aidp), dalle Associazioni di rappresentanza dei Quadri e delle alte professionalità aderenti a Cgil, Cisl e Uil e da Federmanagement e si propone di premiare i migliori accordi e le migliori pratiche partecipative, progettuali e di dialogo sociale, che pongono al centro la tutela e la valorizzazione della persona, contribuendo all'innovazione delle relazioni industriali e di impresa.

Intento prioritario del Premio è proprio quello di evidenziare come solo attraverso il riconoscimento della centralità della Persona e la sua valorizzazione sia oggi possibile ottenere risul-

tati importanti e consolidati capaci di assicurare all'organizzazione aziendale un presente ed un futuro di successo; infatti, il perseguimento dei valori etici costituisce oggi un contributo irrinunciabile in un contesto economico e sociale dove la crisi che viviamo nasce proprio da una cattiva gestione delle risorse, in particolare quelle umane, e dalla mancanza di soluzioni condivise.

Anche i più autorevoli esperti e governanti, tra questi non possiamo non ricordare il neo Presidente degli Stati Uniti Barack Obama, sottolineano con forza come l'attenzione alla sostenibilità ed il suo reale perseguimento possano sia guidare le imprese fuori dalla grande crisi sia contribuire a realizzare la nuova impostazione di un modello di gestione manageriale più sano ed in grado di realizzare risultati meno effimeri della volatilità finanziaria.

Le aziende risultate vincitrici del premio nazionale nelle diverse categorie sono: per Salute e Sicurezza sul Lavoro, Comune e Provincia di Milano; per Responsabilità Sociale d'Impresa, Elica; per Formazione delle Alte Professionalità, le Poste; per Formazione Manageriale, Manpower formazione; per Cittadino e Società, Acquedotto pugliese.

A questi riconoscimenti si sono aggiunte 4 aziende vincitrici del Premio speciale FonTer

per i migliori piani aziendali finanziati dal fondo interprofessionale del settore terziario (Gucci, Antica Zecca, Ospedale San Giovanni Calibita, Raviolificio Bertarini) e tre delle scuole partecipanti al concorso Guardare al futuro.

Nel corso della seguitissima manifestazione i fondatori del Premio hanno colto anche l'occasione per annunciare un'importante evoluzione dell'evento che dall'anno corrente, data la grande partecipazione delle aziende e la favorevole considerazione delle istituzioni, attiverà un percorso virtuoso e maggiormente strutturato per la promozione delle buone pratiche della sostenibilità.

Questa nuova attività si svilupperà sia attraverso un Osservatorio permanente sia con la disponibilità di autorevoli competenze specialistiche tali da poter accompagnare le organizzazioni del lavoro a qualificarsi e ad operare secondo auspicabili criteri e modelli volti al perseguimento degli obiettivi etici, soprattutto nella gestione dell'imprescindibile rapporto tra le Persone ed il Lavoro basato sul rispetto e la collaborazione leale tra le componenti sociali del sistema impresa. L'importanza del Premio è stata sottolineata dalla Presidenza della Repubblica con l'assegnazione di una medaglia.

* Past President Aidp