

# PREMIO ETICA & IMPRESA 2009

**VALUTAZIONE DEI MIGLIORI PROGETTI E CRITERI DI  
VALUTAZIONE**

# CONSIDERAZIONI GENERALI

- Le iniziative partecipanti al concorso differiscono per ampiezza, profondità, varietà e impegno degli interventi; complesso quindi trovare un criterio omogeneo di valutazione
- Sei categorie di premio sono comunque ben precisate nel bando di concorso:
  - Premio “Pari Opportunità”
  - Premio “Cittadino e società”
  - Premio “RSI”
  - Premio “Formazione e promozione altre professionalità”
  - Premio “Sviluppo sostenibile”
  - Premio “Salute e sicurezza”

Inoltre vi sono due premi speciali:

- Premio scuole
- Menzione speciale a mente dell’Art 4 del regolamento

# CRITERI DI VALUTAZIONE

Nella valutazione delle iniziative è stata posta una particolare attenzione alla:

- Quantità e tipologia degli stakeholder coinvolti/partner del progetto (ampiezza della cooperazione messa in atto)
- varietà delle iniziative intraprese (intensità e costanza dimostrata nell'attenzione al tema)
- grado di innovazione delle iniziative (inteso come scostamento da iniziative già consuete o familiari)

## (sottolineatura)

- La valutazione si riferisce esclusivamente alle azioni specifiche presentate al concorso, non è quindi un giudizio riferito alla condotta generale delle imprese (di cui non conosciamo tutte le iniziative e azioni di responsabilità sociale messe in atto)
- Quindi: il riconoscimento non è risultato di una competizione ma vuole essere un incoraggiamento a tutti i partecipanti ad attuare, in maniera contrattata, comportamenti socialmente responsabili.

# **Premio “Scuole” per la categoria ELEMENTI E CRITERI DI VALUTAZIONE DI UN MODELLO DI GESTIONE ETICA DI IMPRESA**

- **ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO SERVIZI COMMERCIALI “L. Einaudi” di Sora (FR)**
- Per la pluralità e coerenza degli elementi presi in considerazione, che spaziano dal rispetto dei diritti degli stakeholders, principalmente lavoratori e consumatori, sino al rispetto dell’ambiente e delle pari opportunità

# Premio “Scuole” per la categoria DECALOGO DELL’IMPRESA ETICA

- **ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE  
STATALE FILADELFO INSOLERA di Siracusa**
- Per aver sviluppato il seguente decalogo per l’impresa etica:
- *Trasparenza*
- *Correttezza*
- *Professionalità*
- *Onestà*
- *Sviluppo delle Comunità locali*
- *Clienti e consumatori*
- *Fornitori e collaboratori esterni*
- *Sviluppo, tutela e sicurezza delle risorse umane*
- *Molestie e mobbing sul luogo di lavoro*
- *Sistema di controllo*

# Premio “Scuole” per la categoria PROPOSTE DI AZIONI A RILEVANTE IMPATTO SOCIALE

- **Liceo Scientifico Statale LAZZARO SPALLANZANI di Tivoli (RM)**
- Con il Progetto: **“Costituzione, Democrazia ed Etica: Sogno o Follia?”**, *Dalla formazione della coscienza civica all’impegno solidale. La solidarietà per la prevenzione del disagio e della follia nell’età evolutiva*
- **Progetto inteso a** creare una cultura della ‘solidarietà partecipata’ che vede il coinvolgimento di studenti, genitori, Istituzioni e Servizi del territorio nell’ambito della promozione della cultura dell’Affido Familiare

# **Menzione speciale nell'ambito delle attività formative**

- **Scuola Etica E Sicurezza dell'Aquila**
- Che promuove il **Corso di Alta Formazione ETICA E SICUREZZA TRIPLA A** (Aziendale, Ambientale, Alimentare)
- Inteso formare specialisti sugli aspetti economici, organizzativi, manageriali, giuridici e tecnici in materia di gestione dei rischi, delle emergenze e della sicurezza aziendale, ambientale e alimentare.

# **Premio speciale a mente dell'Art. 4 del regolamento deciso motu proprio dal comitato organizzatore**

- **Consorzio Orgoglio Aquilano**

- Costruito, all'indomani del sisma, per sviluppare nuove attività imprenditoriali coinvolgendo dal basso, con la logica della rete, altre aziende e lavoratori colpiti dal terremoto.
- Il consorzio si muove su 4 direttrici:
  - la commercializzazione del tipico di eccellenza
  - - la valorizzazione del tipico attraverso la ristorazione
  - - la promozione del territorio
  - - la progettazione di attività integrate di promozione del territorio e formazione di risorse umane

# Premio “Formazione manageriale e delle alte professionalità”

- Autostrade SPA - Roma
- Per il progetto “Bilancio delle competenze”
- Accordo stipulato con tutte le organizzazioni sindacali e che coinvolge tutto il personale che volontariamente decide di aderire ad un processo di acquisizione di consapevolezza circa le competenze possedute, quelle da acquisire, quelle da rinforzare, anche al di là della qualifica di ciascuno

# Premio “Responsabilità Sociale d’Impresa”

- Luxottica SPA - Roma
- Per il Programma Welfare che è stato lanciato nel gennaio 2009 con la partecipazione di CGIL, CISL e UIL, e che prevede modelli di Governance Bilaterale.
- Tale Programma Welfare è finalizzato al sostegno del reddito e del potere di acquisto degli 8.000 dipendenti operai e impiegati italiani e delle rispettive famiglie ed opera in modo sussidiario rispetto alle caratteristiche dei diversi territori in cui sono dislocati i siti produttivi di Luxottica in Italia

# Menzione speciale “Responsabilità Sociale d’Impresa”

- Vivenda SPA - Roma
- In occasione del tragico terremoto che ha colpito la città de L’Aquila nel mese di Aprile 2009, Vivenda ha stipulato un accordo di concertazione con le parti sociali conclusosi con la donazione di Euro 70.000,00 a favore dei propri lavoratori (**circa nr.70**) impiegati presso gli impianti produttivi siti nel Comune de L’Aquila.
- Contestualmente l’azienda ha attivato una campagna di donazione fra i propri dipendenti, attraverso l’apertura di conti correnti dedicati, a favore dei colleghi de L’Aquila.

Premio “Pari opportunità” non viene assegnato, in quanto i casi presentati non erano supportati da documentati accordi sindacali

- **Menzione speciale alla LU.VE di UBOLDO (Varese)**
- Per il progetto di inserimento di disabili, principalmente psichici, ottenuto tramite l'accordo tra azienda e la cooperativa sociale Alfa
- Nell'augurio che la Menzione possa stimolare la continuazione e l'espansione del progetto, con un sempre maggior coinvolgimento delle parti sociali

Premio “Salute e sicurezza” non viene assegnato, in quanto i casi presentati non hanno soddisfatto pienamente il comitato scientifico

- **Menzione speciale alla Società ENEL**
- Per l'International Safety Week, un progetto trasversale all'intero mondo Enel che ha coinvolto il Comitato Aziendale Europeo, che ha l'obiettivo di focalizzare l'attenzione di tutti i lavoratori sul tema della sicurezza per una settimana,
- Progetto che si iscrive nella strategia adottata da Enel nel perseguimento dell'obiettivo “zero infortuni” .

# Premio “Sviluppo sostenibile”

- ENEL spa
- Per la costituzione di un organo paritetico formato da rappresentanti di Azienda e Organizzazioni Sindacali, con l'obiettivo di costituire una sede privilegiata di confronto e relazione sulle scelte strategiche di tipo industriale, ambientale ed occupazionale che Enel intende perseguire.

# Premio “Cittadino e Società”

- ACEA spa DI ROMA
- ***Per il Protocollo di conciliazione paritetica*** e dei relativi regolamenti attuativi stipulato con tutte le principali **Associazioni dei consumatori** attive nel Lazio.
- Inteso a stabilire un confronto rapido ed informale tra azienda e cliente, (attraverso l'Associazione dei consumatori scelta)
- Facilita lo sviluppo di una **cultura relazionale**, condivisa sia all'interno che all'esterno di Acea, incentrata sullo sviluppo di rapporti fiduciarî tra *stakeholder*.