

Promosso da:



REGOLAMENTO

- **Articolo 1 – Finalità dell’Iniziativa**

Le Associazioni di rappresentanza dei lavoratori di Alta Professionalità: AGENQUADRI CGIL, Associazione Italiana Direttori del Personale AIDP, Associazione Progetto Quadri APQ - CISL, Confederazione Italiana Quadri CIQ - UIL e FEDERMANAGEMENT promuovono la Seconda Edizione 2007 del Premio Etica & Impresa per la realizzazione dei migliori Accordi Sindacali e le migliori Pratiche Partecipative, Progettuali e di Dialogo Sociale che, attraverso la contrattazione sulle materie indicate all’art.3, siano finalizzati allo sviluppo delle aziende, alla tutela e alla valorizzazione della persona.

Le Associazioni sopra indicate, con tale Premio e con la divulgazione dei suoi risultati, intendono promuovere e contribuire alla innovazione del modello delle relazioni industriali e di impresa e alla promozione di relazioni partecipative, che sostengano la stabilità e la competitività, ponendo al centro il valore della conoscenza e della persona.

- **Articolo 2 – Regolamento**

Il presente regolamento fissa le modalità e i criteri di partecipazione e di svolgimento del Premio.

Il regolamento è divulgato dal Comitato Promotore, dal Comitato Scientifico e dagli enti coinvolti (vedere elenco siti allegato al Regolamento).

- **Articolo 3 – Categorie di Premio a livello nazionale**

Le categorie a cui verrà attribuito il Premio sono:

3.1 - Pari Opportunità:

Work Life Balance – Applicazione della Legge 53/2000;
Legge 125/91;
Legge 626 : salute e sicurezza in generale e in una ottica di genere;
Gestione e valorizzazione delle conoscenze;
Tutela, impiego e valorizzazione delle “diversità” etniche e sociali.

3.2 - Integrazione Europea:

applicazione, rispetto ai sistemi locali dei paesi ospitanti, di modelli avanzati di accordi / prassi / progetti in materia di:
Contrattazione e relazioni industriali;
Formazione;
Tutela della retribuzione e dei diritti fondamentali dei lavoratori;
Adesione e rispetto dei criteri e parametri individuati per le altre categorie di premio.

3.3 - Responsabilità Sociale d’Impresa:

Sostenibilità ambientale dello sviluppo di impresa;
Rispetto dei diritti umani e sindacali nelle realtà extraeuropee;
Investimenti nello sviluppo sociale in sinergia e concertazione con il territorio e con gli Enti Locali;
Modello partecipativo di impresa - nuovi Modelli Organizzativi di Impresa.

3.4 - Formazione e Promozione delle Alte Professionalità:

Gestione e valorizzazione delle conoscenze mediante prassi negoziali e / o contrattuali finalizzate alla tutela e alla valorizzazione della persona sia nell’ambito del rapporto di lavoro sia in relazione al mercato del lavoro.

3.5 - Mobilità come libera opzione:

- Assunzione del principio della certezza e della continuità del Lavoro;
- Realizzazione negoziata e condivisa di processi di mobilità tra i paesi europei;
- Negoziato e realizzazione di "accompagnamento" sul Mercato del Lavoro;
- Negoziato e realizzazione di "Reti" per processi e politiche di scambio intereuropeo.

E' allegata al regolamento la esplicitazione dei criteri e parametri connessi alle singole Categorie di Premio.

I suddetti criteri e parametri specifici, per la valutazione delle candidature alle singole Categorie di Premio, sono integrati dai seguenti criteri di natura trasversale: valutazione dei risultati e degli effetti, attesi e / o realizzati, relativamente all'IMPRESA (standard di competitività e di benessere aziendale), alla tutela e valorizzazione del TERRITORIO (sviluppo e finalità dei rapporti con le realtà economiche, sociali e istituzionali locali), alla tutela e valorizzazione della PERSONA (centralità del diritto di tutela e della competenza professionale).

- **Articolo 4 – Categoria Premio Regionale**

Il Comitato Promotore inoltre, d'intesa con gli Enti Locali a livello Regionale interessati e previa definizione di apposito Accordo, istituisce la Categoria del Premio Regionale destinato alle aziende escluse dalle Categorie di Premio indicate all'art. 3 e che risultano aver ottenuto la miglior valutazione, nel proprio ambito territoriale, per le candidature alle Categorie suddette.

- **Articolo 5 – Requisiti di partecipazione**

Possono partecipare le aziende per le quali le rispettive Parti Sociali, titolari della rappresentanza, siano state soggetti negoziali e / o contrattuali di Accordi e Pratiche – come indicato nelle Finalità del Premio (art. 1) – nel periodo 1° gennaio 2005 – 30 giugno 2007 e vigenti alla presentazione della candidatura.

Le Aziende premiate nella precedente edizione, non potranno concorrere.

Le aziende possono presentare la propria candidatura a una o più delle Categorie di Premio indicate all'art. 3.

Una azienda candidata a più di una delle suddette Categorie può essere premiata una sola volta a livello nazionale.

Le micro e / o le piccole imprese (vedi nota a fine regolamento), nelle quali sia assente la rappresentanza sindacale, possono comunque avanzare la propria candidatura, presentando la documentazione relativa, attestata da uno o più sindacati territoriali, confederali e / o di categoria, attinente le materie indicate nell'art. 3.

Le candidature sono presentate dalle aziende mediante richiesta di candidatura e notificazione congiunte delle Parti Sociali, titolari della rispettiva rappresentanza.

- **Articolo 6 – Contributo di partecipazione**

Tutte le aziende che intendono partecipare e candidarsi alle varie categorie di Premi istituite con il presente Regolamento, sono tenute al versamento di un contributo proporzionale alle dimensioni dell'azienda stessa:

micro imprese	Euro 250,00 (duecentocinquanta)
piccole imprese	Euro 500,00 (cinquecento)
medie imprese	Euro 1.000,00 (mille)
grandi imprese	Euro 3.000,00 (tremila)

Il contributo dovrà essere versato sul conto corrente :

n. 10857600 (ABI – 02008 / CAB – 03354 / CIN – W)

intestato **RSFC Società Consortile a Responsabilità Limitata,**

indicando chiaramente **la Causale : "Premio Etica & Impresa – Seconda Edizione 2007"** e il nome dell'**Azienda mittente.**

Il mancato versamento determina l'esclusione dalla partecipazione e dalle candidature.

- **Articolo 7 – Organi**

Comitato Promotore: il Comitato Promotore è composto da AGENQUADRI CGIL, Associazione Italiana Direttori del Personale AIDP, Associazione Progetto Quadri APQ - CISL, Confederazione Italiana Quadri CIQ - UIL e FEDERMANAGEMENT. Il Comitato Promotore definisce le linee programmatiche dell'iniziativa, approva il presente regolamento, la sua interpretazione e le sue eventuali modifiche.

Comitato Scientifico (composizione allegata al Regolamento): è nominato dal Comitato Promotore. Vigila sul rispetto del regolamento e decide insindacabilmente sull'ammissione, sull'esclusione delle aziende partecipanti e sull'attribuzione del Premio. Determina al proprio interno il suo funzionamento.

- **Articolo 8 – Affidamenti**

Il Comitato Promotore affida alla Società MEET Comunicazione l'incarico di curare le attività finalizzate alla comunicazione, alla propaganda, alla ricerca degli sponsor e alla realizzazione dell'evento finale.

Il Comitato Promotore affida inoltre al Consorzio RSFC Scarl la gestione e il coordinamento organizzativo dell'iniziativa.

- **Articolo 9 – Evento Finale**

L'evento finale relativo alla Seconda Edizione del Premio Etica & Impresa si svolgerà entro il mese di gennaio 2008.

- **Articolo 10 – Entità e modalità di erogazione dei premi**

Una targa verrà attribuita al vincitore di ogni categoria di premio di cui all'art. 3 e consegnata al rappresentante legale dell'impresa.

Alle parti sociali dell'impresa vincitrice e firmatarie degli accordi verrà consegnato un diploma di premio. A tutti i partecipanti ammessi sarà consegnato il catalogo contenente la sintesi degli accordi delle aziende partecipanti.

Ai fini della redazione del catalogo, le Aziende candidate dovranno inviare, agli indirizzi indicati all'art. 15: logo e foto dell'azienda, breve storia dell'Azienda (max 20 righe).

Alle parti aziendali che abbiano presentato accordi su più categorie, a giudizio del Comitato Scientifico, verrà attribuita una "menzione speciale".

- **Articolo 11 – Percorsi formativi**

I promotori assicurano ai partecipanti ammessi, che lo richiedano, l'elaborazione e la organizzazione di un percorso formativo di alto profilo e di approfondimento specifico su temi da convenire.

- **Articolo 12 – Obblighi dei partecipanti**

La partecipazione al Premio comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

- **Articolo 13 – Scheda di candidatura**

Le candidature dovranno essere presentate su apposito formulario, le cui schede di partecipazione, sono disponibili e scaricabili dal sito di Etica & Impresa www.eticaeimpresa.net

- **Articolo 14 – Le Fasi dell'iniziativa**

Le fasi temporali di partecipazione e svolgimento dell'iniziativa sono le seguenti:

- 20 luglio 2007 – Decorrenza del bando.
- 20 luglio – 31 ottobre 2007– Periodo di presentazione delle candidature.
- gennaio 2008 – Premiazione.

- **Articolo 15 – Invio Candidature**

Le candidature, predisposte e compilate mediante gli appositi formulari, dovranno essere inviate, entro i termini previsti, sia in formato elettronico sia cartaceo:

in formato elettronico alla e-mail info@eticaeimpresa.net;

in formato cartaceo a :

RSFC Scarl – Via Gregorio VII,500 – 00165 Roma (Tel – 06.66042967; Fax – 06.66018209) .

Dovrà inoltre essere inviata ai suddetti indirizzi, in relazione al formato disponibile, tutta la documentazione originaria necessaria e di supporto alle candidature.

Allegati al Regolamento

1. Esplicitazione ed esemplificazione dei criteri e dei parametri specifici delle Categorie di Premio.

Il Comitato Scientifico esaminerà e valuterà attentamente accordi e pratiche, di natura negoziale, contrattuale e progettuale, che, in relazione alle varie Categorie di Premio, riguarderanno:

Pari Opportunità:

l'applicazione della legge 53/2000 in materia di conciliazione, flessibilità dell'orario di lavoro, formazione al rientro dalla maternità, lavoro condiviso, telelavoro, part-time orizzontale, verticale e/o misto;
l'applicazione della legge 125/91 in materia di abbattimento degli stereotipi di genere, progressione di carriera, certificazione di qualità;
l'applicazione della legge 626 in materia di salute e sicurezza, in generale e in una ottica di genere;
la gestione e la valorizzazione delle conoscenze in materia di strumenti e processi innovativi durante l'intero arco della vita lavorativa (entrata, costanza di rapporto di lavoro, uscita) finalizzati all'accesso e alla assunzione di donne, all'inserimento/reinserimento nel mercato del lavoro di donne over 45, alla formazione continua, alla valorizzazione della Risorsa Umana (Bilancio delle Competenze, Bilancio di Genere – Gender Auditing / Gender Budgeting, ecc.).
Impiego, tutela e valorizzazione di lavoratori stranieri, di disabili e portatori di handicap.

Integrazione Europea:

modelli applicativi avanzati, tenuto conto dei sistemi dei paesi ospitanti, inerenti la contrattazione e le relazioni industriali;
contrattazione, finalità, obiettivi e gestione della formazione;
modelli e strumenti di salvaguardia dei livelli salariali, strumenti e istituti contributivi e previdenziali, sistemi complessivi delle tutele;
applicazione di criteri e parametri relativi alle altre Categorie di Premio.

Responsabilità Sociale di Impresa:

rapporto tra piani e sviluppo di impresa con la sostenibilità ambientale (con particolare riferimento agli obiettivi di tutela e valorizzazione);
adesione agli strumenti internazionali su CSR : Convenzione OIL, linee guida OCSE;
modelli concertativi con il territorio relativi a realtà integrate di Distretto e/o Filiera;
modelli partecipativi / di condivisione / di valorizzazione delle R.U.;
modelli di Corporate Governance (trasparenza su assetti societari, cooperazione tra impresa e tutti gli stakeholders, tutela dell'azionariato di minoranza, ecc., adesione alle Linee Guida OCSE sulla Corporate Governance).

Formazione e Promozione delle Alte Professionalità:

la gestione e la valorizzazione delle Alte Professionalità in materia di strumenti e processi innovativi durante l'intero arco della vita lavorativa (entrata, costanza di rapporto di lavoro, uscita) finalizzati all'accesso e alla assunzione, all'inserimento/reinserimento nel mercato del lavoro di Alte Professionalità over 45, alla formazione continua, alla valorizzazione della Risorsa Umana (Bilancio delle Competenze, tutoring, mentoring, ecc.);
centralità delle Competenze nei Sistemi di Inquadramento;
modelli e percorsi di carriera;
regolamentazioni e istituti specifici per le Alte professionalità.

Mobilità come Libera opzione:

rapporto tra mobilità e strumenti/processi di tutela della certezza/continuità del lavoro;
accordi e modelli di negoziazione e condivisione tra le parti sociali e le rappresentanze interessate relativi agli obiettivi e agli strumenti di gestione della mobilità tra i paesi europei;

modelli di accompagnamento sul Mercato del lavoro innovativi rispetto alla esclusiva tutela del reddito, concertazione con le reti integrate istituzionali e sul territorio;
negoziazione e realizzazione di "Reti" finalizzate alla Ricerca e alle Politiche di scambio intereuropeo.

2. Composizione del Comitato Scientifico

- Prof. Giandonato Caggiano – Docente Università Roma 3
- Prof. Patrizio Di Nicola – Docente Università La Sapienza Roma
- Prof. Giorgio Fiorentini – Docente Università SDA Bocconi Milano
- Prof. Franco Fontana – Docente Università LUISS Roma
- Prof. Riccardo Mussari – Università di Siena

3. Elenco Siti di riferimento

Agenquadri CGIL – www.cgil.it/agenquadri
Associazione Italiana Direttori del Personale AIDP – www.aidp.it
Associazione Progetto Quadri APQ – CISL – www.associazionequadri.it
Confederazione Italiana Quadri CIQ – UIL – www.uil.it/quadri
Federmanagement – www.federmanagement.it

Etica & Impresa – www.eticaeimpresa.net

Nota - In base alla definizione europea del 2005 sono "micro" le imprese con meno di 9 dipendenti e con un fatturato o il valore totale dello stato patrimoniale inferiore o uguale a 2 milioni di Euro, sono "piccole" le imprese con meno di 50 addetti e con un fatturato o un valore totale dello stato patrimoniale inferiore a 10 milioni di Euro.
Medie imprese: 50 – 250 addetti.
Grandi imprese: oltre i 250 addetti.